



2022 年第 10 期
(总第 318 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

魏策策 weirwzz@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

实习编辑:

张陈一轩 zhangcyx2022@163.com

通讯地址:

中国西安含光南路 177 号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

(1) 中国式现代化民族性与世界性的统一

任保平 任欣怡

(8) 资源再配置、沉淀成本与统一大市场构建研究

汤吉军

儒家心性哲学的现代阐释

(20) 人同此心: 儒家善性道德的普适关怀

任剑涛

(35) 发现“吾心之良知”——对王阳明《大学问》的

一种解读

谢青松

大数据时代的哲学反思

(45) 物体间性的形而上学——数字空间中的新唯物主义的

反思

蓝江

(55) 大数据发展中的文化遗失与找寻

田野 袁祖社

数字经济与现代产业发展

(63) 工业互联网平台发展对制造业转型升级的影响：效应与
机制 吕明元 程秋阳

(75) 中国数字经济高质量发展：内涵、现状及对策
张 鸿 董聚元 王 璐

(87) 从破冰到争鸣：20 世纪 80 年代文学评论期刊的文学史
意义 尹 林

(97) 解缙之死与明初台阁诗风的生成 陈 光

(106) 清末东北鼠疫防控策略的文化冲击探析 杜丽红

(117) 近代“国民体育”说的生成及实践 秦 勤

(128) 作用与反作用：中共革命与延安“五四”纪念
(1938—1949) 王 哲

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2022 年 10 月 15 日

定价：20 元/册

主 管：中共陕西省委宣传部

主 办：陕西省社会科学院

编 辑：《人文杂志》编辑部

出 版：《人文杂志》编辑部

主 编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。