



2022 年第 12 期
(总第 320 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

魏策策 weirwzz@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

实习编辑:

张陈一轩 zhangcyx2022@163.com

通讯地址:

中国西安含光南路 177 号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

(1) 论历史自信 戴圣鹏

(8) 自我革命:百年中国发展的政党逻辑 梁君思

构建中国特色哲学社会科学“三大体系”

(19) 中国边疆学“三大体系”建设论析 杨明洪

(32) “实事求是”之学及其问题——以《论语正义》为中心

邝其立

先秦文史新论

(40) 从“圣王”到“素王”:公羊学视域下的德性政治

王文军

(48) 行动中的如实呈现——孟子哲学中“诚”的意义新探

李志鹏

理论争鸣：贸易与金融

(58) 国际贸易理论的逻辑弊病与重建 赵儒煜 王一博

(71) 难以跨越的“金融化悖论”——体系积累周期理论的
金融化分析 马锦生 刘华光

国家治理现代化研究

(78) 风险社会、韧性治理与国家治理能力现代化
易承志 龙翠红

(87) 基层政府如何适配国家治理转型——基于乡镇自主性
的讨论 刘成良

(97) 论马克思的技术与空间思想的内在逻辑 妥建清 高居家

(110) 《战国纵横家书》书信的文体价值 沈月

(120) 新中国成立前后中共对海外学人的宣传、教育与改造
——以“留美科协”为中心的考察 裴广强

(132) 西汉贫富差距失度的产生与治理 于天宇

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2022年12月15日

定价：20元/册

主管：中共陕西省委宣传部

主办：陕西省社会科学院

编辑：《人文杂志》编辑部

出版：《人文杂志》编辑部

主编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。