



2022 年第 5 期
(总第 313 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

魏策策 weirwzz@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

实习编辑:

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

通讯地址:

中国西安含光南路 177 号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

目 录

百年来中国共产党的理论创新与实践探索

- (1) 中国共产党百年调查研究的三重逻辑: 历史、理论与实践 董海军
- (11) 中国共产党党内学习制度建设的探索历程、演进特点及经验启示 朱雪平

先秦文史新论

- (21) 为政治奠基: 论法家的政治形上学 宋洪兵
- (37) 儒家易学传承、创新和重建及其现实意义——以《易传》为视角 林忠军

阐释与争鸣: 制度与经济发展

- (45) 生产主义的产业政策观的工业行政意义——沟通林毅夫区域与路风空间 孙晓冬 宋磊
- (54) 竞争中性视角下所有制中性的理论解释 应品广

(65) 制造业中心对农村居民收入的区域辐射作用分析：1988—2018

陈雨露 夏庆杰 李 实

(77) 证券市场监管处罚避免企业违规再犯了吗？

于 博 林龙斌 安 邦

(89) “夏可为事件”与20世纪五六十年代“青年出路”问题

沈杏培

(100) 仰韶玉器与古代中国的神权认同——尹家村遗址出土

“玄钺”的历史底蕴

柴克东

(110) 日本访华学人纪行诗与近代文明论之关系

鲍 卉

(117) 英国如何分阶段有步骤侵占中印边界西段的中国领土

张 皓

(129) 论隋代察举制向科举制的转变

周 奇 金滢坤

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2022年5月15日

定价：20元/册

主 管：中共陕西省委宣传部

主 办：陕西省社会科学院

编 辑：《人文杂志》编辑部

出 版：《人文杂志》编辑部

主 编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。