



2024 年第 1 期
(总第 333 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com
韩海燕 hanhaiyan2013@163.com
黄晓军 xiao8jun9@163.com
牛泽东 zedongniu2013@163.com
王晓洁 xijiangyue506@163.com
张翼驰 yizhangyichi2021@163.com
张陈一轩 zhangcyx2022@163.com

通讯地址: 中国西安含光南路 177 号
邮编: 710065
电话: (029) 85255981
邮箱地址: rwzz177@188.com
网址: www.rwzz177.com

目 录

构建中国特色哲学社会科学“三大体系”

- (1) 近代中国的月亮认知、书写和话语——一种人文史的考述与释解 黄兴涛
- (16) 论现代中国哲学的文化使命与汉语哲学的文化机制 秦际明
- (28) 南社湘集的创建与沿革及其与南社关系考论 李遇春 周洪斌

金融改革与发展研究

- (41) 货币供给外生性和内生性研究: 一个思想史和货币实践的考察 李 翀
- (52) 金融风险视角下金融结构调整与企业稳杠杆——基于影响机制和企业异质性的研究 马 微 杨 贺 徐璋勇
- (64) 金融错配如何影响企业绿色创新: 基于 A 股上市公司的实证研究 张倩肖 刘 虎 杨昊昌

中国共产党早期制度研究

(76) 一体多面：中共早期纪律检查制度的结构功能分析

龙雪岗 王建华

(88) 左联与中国共产党的文艺制度实践 路嘉玮 李跃力

近现代人物与思想

(102) 中国自然宇宙观的深层特质：以唐君毅的论说为中心

王国雨

(111) 熊十力大同理论的性质转向——以《读经示要》《乾坤衍》

为对比

常 达

数字时代的技术与社会

(119) 数字时代的技术与社会：多维技能变迁的挑战与应对

策略

臧雷振 温宇涵 陈 浩

(130) 数字生活转向中的慈善消费：类型识别、驱动要素与

偏差评估

刘凯强 范和生

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2024年1月15日

定价：20元/册

主 管：中共陕西省委宣传部

主 办：陕西省社会科学院

编 辑：《人文杂志》编辑部

出 版：《人文杂志》编辑部

主 编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。