



2024年第2期  
(总第334期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

张陈一轩 zhangcyx2022@163.com

通讯地址: 中国西安含光南路177号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

## 目 录

### 习近平新时代中国特色社会主义思想研究

- (1) 新时代中国数实融合发展之路——历程回顾、成效  
评估与路径展望 王 谦 王精辉 刘华军
- (13) 党建统领“四治融合”: 系统机制、多维张力与优化  
向度 胡占光 吴业苗

### 中华优秀传统文化的传承发展

- (24) 中国古代统绪意识的建构与演化 夏 静 刘 伟
- (32) 巡狩礼与东汉政治合法性建构——以经典诠释、空间  
营建和文人劝政为中心 王 尔

### 美学研究新视野

- (45) 当代中国审美语料库建设 刘 佳 尤西林
- (51) 从维特根斯坦和康德出发: 美学研究新视界 章 辉

## 先秦文史新论

(63) 孔子的“天子观”及其与“大一统”理念的关系

晁福林

(73) 道德、智谋与气力：列国竞争中的法家政治哲学

宋洪兵

(83) 韩非子“术”论新探

王宏强

## 情感计算的规制与反思

(98) 数字经济中情感计算应用的消费者权益保护 孙宇

(111) 主体性与秩序正义：行政治理中情感计算的伦理反思

与超越

朱雯熙 李亭慧

## 数字经济发展与治理

(121) 数字经济可持续发展中的风险表现与法治策略 汤建华

(131) 数据要素流通的困境与对策研究

董康

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2024年2月15日

定价：20元/册

主管：中共陕西省委宣传部

主办：陕西省社会科学院

编辑：《人文杂志》编辑部

出版：《人文杂志》编辑部

主编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国

社科工作办举报电话：010-63098272。