



2023 年第 4 期
(总第 324 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

魏策策 weirwzz@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

实习编辑:

张陈一轩 zhangcyx2022@163.com

通讯地址: 中国西安含光南路 177 号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

(1) 维护海外文化利益能力的症结点阐释与对策建议

范玉刚

(11) 中国式现代化的国家成长逻辑及其世界意蕴 姬超

习近平新时代中国特色社会主义思想研究

(22) 论习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法

李宏伟

(29) 习近平关于“知行合一”重要论述的深刻内涵、理论
贡献和实践路径 燕连福 王芸

近代思想文化研究

(40) 近代中国“外国月亮比中国圆”话语考释

黄兴涛 岳忠豪

(55) 从“遗书”整理看晚清国粹派的学术思想 王箬雪

“一带一路”研究

(66) “一带一路”框架下中俄能源合作：成就、问题与对策

李 兴 韩燕红 陶克清

(77) 中国推进“一带一路”建设的非传统安全风险——基于

反对型利益相关者行为的视角 王发龙 张程锦

(90) 作为中国马克思主义文论先声的阶级论 李 丹

(99) 理性的“盛宴”与自由的“救赎”——启蒙的现代

政治关怀 常 新

(110) 《古赋辩体》赋体解读理论的渊薮与构建 庄亮亮

(118) 互联网零工经济的税法治理：挑战、逻辑与应对

王婷婷

(129) 中国城市群空间功能分工的人口分布效应

张松林 周立文 肖维鸽

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2023年4月15日

定价：20元/册

主 管：中共陕西省委宣传部

主 办：陕西省社会科学院

编 辑：《人文杂志》编辑部

出 版：《人文杂志》编辑部

主 编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。