



2022 年第 8 期
(总第 316 期)

责任编辑:

秦开凤 qinkaifeng0808@163.com

韩海燕 hanhaiyan2013@163.com

黄晓军 xiao8jun9@163.com

牛泽东 zedongniu2013@163.com

魏策策 weirwzz@163.com

王晓洁 xijiangyue506@163.com

实习编辑:

张翼驰 yizhangyichi2021@163.com

通讯地址:

中国西安含光南路 177 号

邮编: 710065

电话: (029) 85255981

邮箱地址: rwzz177@188.com

网址: www.rwzz177.com

目 录

构建中国特色哲学社会科学“三大体系”

(1) 新时代中国共产党文艺制度的话语创新 刘 凯

(11) 中国精准传播研究的理论渊源、发展历程与未来展望

岳 琳

黄河流域高质量发展研究

(23) 黄河流域城市高质量发展收敛性研究

师 博 何 璐 邹林秀

(34) 黄河流域脱贫成果巩固的特殊性及长效机制构建研究

马晓强 胡晓雨 韩锦绵

数字经济时代的监管与反垄断

(46) 数字经济反垄断消费者福利标准的重构

唐要家 王 钰

(57) 互联网金融平台违规治理策略: 基于双层监管体系的

演化博弈分析 刘 鑫 张成虎 武佳琪

中外艺术理论研究

(70) 何为气韵，如何生动？——传统美学与当下中国电影

美学的理论愿景

陈林侠

(81) 本雅明的现代艺术思想论要

诸葛沂

(93) “真”概念的语义辨析——从两类不同需要的视角看

刘清平

(100) 《资本论》的货币权力批判及其对资本主义的三重追问

温 权

(108) 《大智度论》的缘起及其否定作用

金 刚

(119) 旗帜与认同：国民革命时期国民党以党旗代国旗与各

政治力量的因应

周 游

(129) 政学互动：“子改父过”孝道说及其与元祐更化之关系

高 扬

国内总发行：陕西省邮政报刊发行局

国内发行代号：52-11

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM343

印刷：中煤地西安地图制印有限公司

订阅处：全国各地邮局

出版日期：2022年8月15日

定价：20元/册

主 管：中共陕西省委宣传部

主 办：陕西省社会科学院

编 辑：《人文杂志》编辑部

出 版：《人文杂志》编辑部

主 编：秦开凤

副主编：韩海燕

声明：本刊不以任何形式收取版面费，全国
社科工作办举报电话：010-63098272。